

# Mulgimaa turismistrateegia seminar



Mulgimaa  
Arenduskoda



LEADER  
EESTI



29. aprill 2021

# SWOT analüüs (versioon 01.02.2021)

TUGEVUSED	NÕRKUSED
<ul style="list-style-type: none"><li>• Omanäoline ja rikkalik kultuuri ja ajaloopärand.</li><li>• Tugev identiteet läbi oma keele ja eristuva käsitöö.</li><li>• Üle Eesti tuntud toidupärand (Mulgi korp, puder, kapsad, kama).</li><li>• Mitmekesised, põnevad loodusmaastikud.</li><li>• Tugevad kogukonnad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Turismivaldkonnal puudub keskne juhtimine ja koordineerimine.</li><li>• Vähene suhtlus, koostöö ja eesmärgistatus huvigruppide vahel.</li><li>• Põnevate ja konkurentsivõimeliste turismitoodete vähesus.</li><li>• Mulgimaa on turismi sihtkohana nõrgalt turundatud.</li></ul>
VÕIMALUSED	OHUD
<ul style="list-style-type: none"><li>• Läti turu lähedus.</li><li>• Võimalus liituda rahvusvaheliste turismivõrgustikega.</li><li>• Tuntud mulkide kasutamine Mulgimaa saadikutena Eestis ja maailmas.</li><li>• Pärimusturismi piirkondade (mulgid, setod, kihnlased) koostöö ühistes huvides.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Riiklik regionaalpoliitika ei toeta ääremaade arengut.</li><li>• Konkurents teiste pärimusturismi piirkondadega jääb Mulgimaa varju.</li><li>• Planeeringud, mis mõjutavad negatiivselt loodust, elukeskkonda ja kultuuripärandit.</li><li>• Viljandlaste ja mulkide vastandumine pärsib arengut.</li></ul>

# Visioon 2031

(versioon 16.03.2021)

- 10 aasta pärast on Mulgimaa teistest piirkondadest selgelt eristuv ja tuntud külastus-sihtkoht.
- Siinsed teenused, tooted ja elukeskkond lähtuvad traditsioonidest, olles samas avatud uuendustele.
- Eduka tõmbeobjektina on käivitunud Mulgimaa ajaloo- ja kultuuripärandit esile tõstev Mulgi Elamuskeskus.
- Piirkonna arendamine ja väljapoole tutvustamine toimub kohalike huvigruppide - ettevõtjate, omavalitsuste, kogukondade, kultuuri-, käsitöö- ja pärimuse edendajate koostöös neid ühendava katusorganisatsiooni juhtimisel.

# VÕTMEVALDKONNAD

(versioon 16.03.2021)

## ÜHISTURUNDUS

- Turundusmaterjalid ja -üritused, info koondamine ja viimine klientideni jne.

## TOOTEARENDUS

- Turismipaketid, tunnussündmused, uued tooted, mulgi elementide kasutamine teenustes jne.

## MULGI IDENTITEET

- Visuaali, lugude kasutamine, elanikes mulgi uhkuse tekitamine jne.

## KOOSTÖÖ JA KAASAMINE

- Turismivõrgustiku loomine, valdkonna juhtimismudeli rakendamine, küla- ja kultuuriseltside, loomeinimeste kaasamine protsessidesse jne.

# Eesmärgipuu (versioon 16.03.2021)

